

事務事業名		ふるさと交流事業		目標設定日	平成29年3月1日
総合 計画 体系	基本政策	3	にぎわいと活力あふれるまちづくり	部・局	経済部
	政策	05	観光・交流の振興	課・室	営業推進課
	施策	02	交流の振興	係	観光交流係
予算 体系	会計	一般会計		内線電話	373
	款	7款	商工費	実施計画	
	項	1項	商工費	未計上	
	目	4目	国際・都市間交流費	実施期間	
				合併前	～

目指す姿	対象（誰のために）	意図（どのような状態にしたいのか）
	中野市出身者	出身者と中野市とのつながりを堅持し、郷土愛を基調とした親睦を深める
現状・課題	親睦を深め、中野市とのつながりを保つため、総会を開催し、ふるさと情報誌を発行している。	
市が行う理由及びその根拠	任意的自治事務	中野市の応援団としての貢献
事務事業概要	ふるさと情報誌の発行、ふるさと信州中野会の会員情報管理、総会開催	
平成29年度の活動指標 アウトプット	活動内容	
	ふるさと情報誌の発行	活動量
	総会の開催（首都圏4月）（関西11月） （総会は首都圏、関西ともに2年に1回）	1回、2,000部 各1回

事務 イン プツ ット コスト	項目	単位	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	予算額	当初予算	円	1,495,000	631,000
補正予算		円			—
合計		円	1,495,000	631,000	1,499,000
決算（見込）額 A		円	1,143,460	631,000	—
財源内訳 H29は予算額	国庫支出金	円			
	県支出金	円			
	市債	円			
	その他特定財源	円			
	一般財源	円	1,143,460	631,000	1,499,000
	正規職員数	人	0.37	0.37	0.39
	人件費 B	円	2,446,070	2,444,590	2,576,730
	総事業費 A+B	円	3,589,530	3,075,590	4,075,730
	市民1人当たりコスト	円	82	70	94

成果指標	アウトカム	方向	平成27年度		平成28年度		平成29年度		
ふるさと信州中野会会員数		維持	目標	2,209	人	2,222	人	2,257	人
			成果	2,222	人	2,257	人	—	
			目標						
			成果					—	
成果指標と目標値の設定理由	会員数を指標とし、前年度の会員数を目標値として設定								

平成29年度の実施方針	例年どおり実施	活動量	維持する	コスト	維持する	成果	維持する
	情報誌の発行を継続し、中野市出身者相互の親睦と中野市とのつながりを維持する						

