

事務事業名		自衛官募集事務		目標設定日	平成29年3月1日
				部・局	くらしと文化部
総合計画体系	基本政策	—	総合計画に記述のない事務事業	課・室	市民課
	政策	—	—	係	窓口係
	施策	—	—	内線電話	236
予算体系	会計	一般会計		実施計画	
	款	2款	総務費	未計上	
	項	1項	総務管理費	実施期間	
	目	6目	諸費	合併前	～

目指す姿	対象（誰のために）	市民		意図（どのような状態にしたいのか）	自衛隊員の募集活動について市民の方に知っていただける
現状・課題	自衛隊員募集を広報紙、ポスター掲示等により広報している。				
市が行う理由及びその根拠	法定受託事務	自衛隊法			
事務事業概要	広報紙掲載・ポスター掲示・街頭啓発活動を行う				
平成29年度の活動指標 アウトプット	活動内容			活動量	
	広報紙掲載			年5回	
	ポスター掲示			随時	
	街頭啓発活動			年1回	

事務イン プット コスト	項目		単位	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	予算額	当初予算	円		37,000	38,000
補正予算		円				—
	合計	円		37,000	38,000	38,000
	決算（見込）額 A	円		30,946	38,000	—
H29は予算額	財源内訳	国庫支出金	円	17,000	17,000	17,000
		県支出金	円			
		市債	円			
		その他特定財源	円			
	一般財源	円		13,946	21,000	21,000
	正規職員数	人		0.12	0.12	0.12
	人件費 B	円		793,320	792,840	792,840
	総事業費 A+B	円		824,266	830,840	830,840
	市民1人当たりコスト	円		19	19	19

成果指標	アウトカム	方向	平成27年度		平成28年度		平成29年度		
新規入隊者数		維持	目標	3	人	3	人	3	人
			成果	3	人	6	人	—	
			目標						
			成果					—	
成果指標と目標値の設定理由	新規入隊者を増やすため、引き続き自衛隊の募集活動を行う。								

平成29年度の 実施方針	例年どおり実施	活動量	維持する	コスト	維持する	成果	維持する
	自衛隊からの依頼により引き続き実施する						

