

|        |      |               |                  |          |           |
|--------|------|---------------|------------------|----------|-----------|
| 事務事業名  |      | 故郷のふるさと情報発信事業 |                  | 目標設定日    | 平成28年3月1日 |
|        |      |               |                  | 部・局      | 経済部       |
| 総合計画体系 | 基本政策 | 3             | にぎわいと活力あふれるまちづくり | 課・室      | 営業推進課     |
|        | 政策   | 05            | 観光・交流の振興         | 係        | 観光交流係     |
|        | 施策   | 03            | 移住支援と情報発信        | 内線電話     | 259       |
| 予算体系   | 会計   | 一般会計          |                  | 実施計画     |           |
|        | 款    | 7款            | 商工費              | 計上       |           |
|        | 項    | 1項            | 商工費              | 実施期間     |           |
|        | 目    | 4目            | 国際・都市間交流費        | 平成28年度 ~ |           |

|                   |   |  |   |
|-------------------|---|--|---|
| 目指す姿              | 対象（誰のために）                                       | 市民   | 中野市のイメージアップが図られる。                                 |
|                   |   | 市民   | 中野市が将来にわたって活力あるまちであり続けるため、中野市人口ビジョンを目指す。（中野市総合戦略） |
|                   | 現状・課題   | IT時代に対応するため、SNSを活用した情報発信を実施し中野市をPRする必要がある。また、首都圏等からの移住希望者に対し情報発信、PRの必要がある。 |   |
| 市が行う理由及びその根拠      | その他   | 来訪者（交流人口）の増、地元製品の販売増   |   |
| 事務事業概要            | SNSを活用した情報発信を行うための体制やシステムの整備を行う。また、移住希望者の支援を行う。 |  |   |
| 平成28年度の活動指標アウトプット | 活動内容  |  | 活動量   |
|                   | Facebookを活用した情報発信                               |  | アカウント数4、投稿数250                                    |
|                   | 首都圏等での移住セミナー、相談会の開催                             |  | 移住セミナー4、相談会6                                      |

| 事務インパクト    | 項目      |      | 単位 | 平成26年度     | 平成27年度      | 平成28年度      |
|------------|---------|------|----|------------|-------------|-------------|
|            | 予算額     | 当初予算 | 円  |            | 8,042,000   | 54,951,000  |
| 補正予算       |         | 円    |    | 17,764,000 | 54,350,000  | —           |
| 合計         |         | 円    |    | 25,806,000 | 109,301,000 | 154,167,000 |
| 決算（見込）額    | A       | 円    |    | 23,797,737 | 109,301,000 | —           |
| 財源内訳       | 国庫支出金   | 円    |    |            |             |             |
|            | 県支出金    | 円    |    |            |             |             |
|            | 市債      | 円    |    |            |             |             |
|            | その他特定財源 | 円    |    |            | 108,409,000 | 152,043,000 |
| H27は予算額    | 一般財源    | 円    |    | 23,797,737 | 892,000     | 2,124,000   |
| 職員数        | 正規職員    | 人    |    | 0.94       | 0.94        | 0.52        |
|            | 嘱託職員    | 人    |    |            |             |             |
|            | 人件費 B   | 円    |    | 6,214,340  | 6,214,340   | 3,437,720   |
| 総事業費       | A+B     | 円    |    | 30,012,077 | 115,515,340 | 157,604,720 |
| 市民1人当たりコスト | 円       |      |    | 677        | 2,624       | 3,597       |

| 成果指標          | アウトカム  | 平成26年度 | 平成27年度  | 平成28年度  |
|---------------|--|--------|---------|---------|
| ふるさと寄附金の寄附件数  | 目標   | 50件    | 3,650件  | 24,000件 |
|               | 成果   | 4,561件 | 25,520件 | —       |
| 空き家バンク登録件数    | 目標   | 5件     | 5件      | —件      |
|               | 成果   | 5件     | —件      | —       |
| 成果指標と目標値の設定理由 | 中野市を知ってもらい、イメージアップにも繋がるため（寄附金）、また移住希望者の定住に繋がるため（空き家バンク）。 |        |         |         |

|             |   |     |     |     |     |    |     |
|-------------|---|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| 平成28年度の実施方針 | 拡充して実施  | 活動量 | 増やす | コスト | 上げる | 成果 | 上げる |
|             | ふるさと寄附金の寄附件数を増加させるとともに、空き家バンク登録物件への移住者の増加を図る。 |     |     |     |     |    |     |

