

| | | | | | |
|--------|------|-----------|------------------|-------|-----------|
| 事務事業名 | | 売れる農業推進事業 | | 目標設定日 | 平成28年3月1日 |
| | | | | 部・局 | 経済部 |
| 総合計画体系 | 基本政策 | 3 | にぎわいと活力あふれるまちづくり | 課・室 | 売れる農業推進室 |
| | 政策 | 03 | 農林業の振興 | 係 | 推進係 |
| | 施策 | 07 | 多様なマーケティングの推進 | 内線電話 | 406 |
| 予算体系 | 会計 | 一般会計 | | 実施計画 | |
| | 款 | 6款 | 農林水産業費 | 計上 | |
| | 項 | 1項 | 農業費 | 実施期間 | |
| | 目 | 4目 | 売れる農業推進費 | 合併前 | ～ |

| | | | | |
|-------------------|---|--|-------------------|---|
| 目指す姿 | 対象（誰のために） | 農業者、農産物加工業者、商業者 | 意図（どのような状態にしたいのか） | 農産物、加工品等の市内外へのPR、ブランド力の確立と知名度アップにより、農業者等の販売促進と販路拡大を図る |
| | | 巨大消費圏消費者 | | 市内農産物の良さを知っていただき、市内農産物の積極的消費者及び応援者になってもらう。 |
| 現状・課題 | ブランドの確立、シンボルマーク等の活用により知名度アップを図っているが、今後さらに推進する必要がある。 | | | |
| 市が行う理由及びその根拠 | その他 | 市の基幹産業である農業を行政も積極的にPR、バックアップするため、シンボルマーク活用事業者と協同し実施している。 | | |
| 事務事業概要 | 多様なマーケティングの推進で、信州なかのフェアの開催、新商品開発支援、また、SNSを活用した各種情報発信等 | | | |
| 平成28年度の活動指標アウトプット | 活動内容 | | 活動量 | |
| | ギフトカタログの発行 | | 45,000部発行 | |
| | 県内外イベントへの参加 | | 30イベント | |
| | facebookいいね数 | | 600いいね | |
| | 信州なかのフェア実施 | | 出展40者、来場2,000人 | |

| 事務インプット | 項目 | 単位 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|------------|---------|------|------------|------------|------------|
| | 予算額 | 当初予算 | 円 | 18,182,000 | 21,194,000 |
| 補正予算 | | 円 | | -5,387,000 | - |
| 合計 | | 円 | 18,182,000 | 15,807,000 | 32,235,000 |
| 決算（見込）額 A | | 円 | 17,972,410 | 15,807,000 | - |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 円 | | | |
| | 県支出金 | 円 | | | |
| | 市債 | 円 | | | |
| | その他特定財源 | 円 | | | |
| H28は予算額 | 一般財源 | 円 | 17,972,410 | 15,807,000 | 32,235,000 |
| 職員数 | 正規職員 | 人 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| | 嘱託職員 | 人 | | | |
| | 人件費 B | 円 | 19,833,000 | 19,833,000 | 19,833,000 |
| 総事業費 A+B | | 円 | 37,805,410 | 35,640,000 | 52,068,000 |
| 市民1人当たりコスト | | 円 | 853 | 809 | 1,188 |

| 成果指標 アウトカム | | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|---------------|--------------------------------|--------|--------|--------|
| 信州なかのフェア来場者数 | 目標 | - | 2,000 | 2,000 |
| | 成果 | 1,500 | 1,000 | - |
| | 目標 | | | |
| | 成果 | | | - |
| 成果指標と目標値の設定理由 | 中野市の知名度向上及び、市産農産物等の応援者増加を図るため。 | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|-----|-----|-----|------|----|-----|
| 平成28年度の実施方針 | 重点的に実施 | 活動量 | 増やす | コスト | 維持する | 成果 | 上げる |
| | 県外イベント開催等、都市部との交流と地元農産物等のPRを積極的に推進する。 | | | | | | |

