

事務事業名		広告審査委員会事務		目標設定日	平成28年3月1日
				部・局	総務部
総合 計画 体系	基本政策	6	市民参加と協働のまちづくり	課・室	財政課
	政策	07	持続可能な財政運営の推進	係	財政係
	施策	02	財政基盤の充実	内線電話	221
予算 体系	会計	ゼロ予算事業		実施計画	
	款	—	予算措置なし	—	
	項	—	—	実施期間	
	目	—	—	平成19年度 ~	

目指す姿	対象（誰のために）	市民	意図（どのような状態にしたいのか）	市民サービスの向上を図る。
現状・課題	近年、封筒広告の申込みが減少しており、新たな広告収入源を確保する必要がある。			
市が行う理由及びその根拠	その他	自主財源の確保及び市民サービスの向上を図るため。		
事務事業概要	広告の規格等及び広告媒体への広告掲載の可否について審査を行う。			
平成28年度 の活動指標 アウトプット	活動内容		活動量	
	広告審査委員会の開催（持ち回り審査も含む）		9回	

事務 イン プツ コスト	項目		単位	平成26年度	平成27年度	平成28年度
	予算 額	当初予算	円			
補正予算		円				—
合計		円		0	0	0
決算（見込）額 A			円			—
財源 内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	市債	円				
	その他特定財源	円				
<small>H28は予算額</small>	一般財源	円		0	0	0
職員 数	正規職員	人		0.12	0.12	0.12
	嘱託職員	人				
	人件費 B	円		793,320	793,320	793,320
総事業費 A+B		円		793,320	793,320	793,320
市民1人当たりコスト		円		18	18	18

成果指標	アウトカム	平成26年度	平成27年度	平成28年度
広告収入額	目標	1,008千円	1,000千円	1,000千円
	成果	753千円		—
	目標			
	成果			—
成果指標と目標値の設定理由	過去の実績と有料広告を募集する媒体数から設定			

平成28年度の実施方針	例年どおり実施	活動量	維持する	コスト	下げる	成果	維持する
	人件費コストの削減を図るため、事務の改善・効率化を図る。						

事務事業名	広告審査委員会事務	部・局	総務部
		課・室	財政課
		係	財政係

平成28年度 業務スケジュール												
活動内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
広告審査委員会の開催						随時						