

事務事業名		番組制作事業		目標設定日	平成28年3月1日
				部・局	総務部
総合計画体系	基本政策	6	市民参加と協働のまちづくり	課・室	政策情報課
	政策	03	情報発信力の強化	係	情報統計係
	施策	01	広報広聴活動	内線電話	217
予算体系	会計	一般会計		実施計画	
	款	2款	総務費	未計上	
	項	1項	総務管理費	実施期間	
	目	13目	情報通信施設費	～	

目指す姿	対象（誰のために）	CATV加入者	意図（どのような状態にしたいのか）	CATVの番組放送で行政情報や地域情報を映像媒体を通して提供する。 平成28年度作成本数目標 ⇒ 548本
現状・課題	行政・地域情報の提供を充実していくため、番組制作を委託している事業者のコンテンツ制作能力向上、機器操作等の技術を保有する人材の育成・確保が課題となっている。			
市が行う理由及びその根拠	任意的自治事務	緊急情報及び行政情報を周知することは、市の責務である。		
事務事業概要	情報化社会に適応した地域づくりの推進及び生活環境の向上を図るための番組制作を行い、CATV加入者に提供する。			
平成28年度の活動指標アウトプット	活動内容		活動量	
	ニュース番組作成本数		364	
	特集番組作成本数		100	
	広報番組作成本数		84	

事務インプット	項目		単位	平成26年度	平成27年度	平成28年度
	予算額	当初予算	円		21,440,000	14,564,000
補正予算		円				—
合計		円		21,440,000	14,564,000	14,697,000
決算（見込）額 A			円	20,343,883	14,564,000	—
財源内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	市債	円				
	その他特定財源	円		20,343,883	14,564,000	14,697,000
H28は予算額	一般財源	円		0	0	0
職員数	正規職員	人		0.37	0.45	0.35
	嘱託職員	人				
	人件費 B	円		2,446,070	2,974,950	2,313,850
総事業費 A+B			円	22,789,953	17,538,950	17,010,850
市民1人当たりコスト			円	514	398	388

成果指標 アウトカム		平成26年度	平成27年度	平成28年度
自主放送番組作成本数	目標	544本	544本	548本
	成果	560本	544本	—
	目標			
	成果			—

成果指標と目標値の設定理由 多くの情報媒体がある中であっても、テレビ放送による情報発信は有効な手段であるためコンテンツを充実させた番組制作を目指したため。

平成28年度の実施方針	例年どおり実施	活動量	維持する	コスト	維持する	成果	維持する
	より多くの方々に情報を提供するため、ケーブルテレビへの加入率を高める。						

