

事務事業名		中山晋平記念館運営事業		目標設定日	令和2年3月1日
				部・局	くらしと文化部
総合計画体系	基本政策	4	ふるさとを学び育つ文化のまちづくり	課・室	中山晋平記念館
	政策	01	文化芸術の振興	係	
	施策	01	文化芸術活動の支援	内線電話	8124
予算体系	会計	一般会計		実施計画	
	款	2款	総務費	未計上	
	項	1項	総務管理費	実施期間	
	目	15目	中山晋平記念館費	合併前	～

目指す姿	対象（誰のために）	市民及び来館者	意図（どのような状態にしたいのか）	中山晋平の人と偉業を知ってもらおう。
現状・課題	中山晋平の偉業を継承し、童謡・流行歌などの主要作品を若い世代に歌い継ぐ。			
市が行う理由及びその根拠	任意的自治事務	中山晋平記念館条例		
事務事業概要	中山晋平に関する資料の収集と展示及び晋平メロディーを歌い継ぐ各種コンサートを開催し、地域音楽文化の振興を図る。			
令和2年度の活動指標アウトプット	活動内容			活動量
	・第34回中山晋平記念館まつりの開催（10月）			1回
	・コンサートの開催（5月、6月、12月、3月）			4回
	・冬期限定「記念館 うたう会」（1月、2月）			4回
	・常設展示の開催			通年
	・特別展示の開催			3回

事務イン 事業プ ット	項目		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度
	R2は予算額	当初予算	円		9,885,000	10,315,000
補正・流用等		円		0		—
合計		円		9,885,000	10,315,000	11,576,000
決算（見込）額 A			円	9,000,139	10,315,000	—
R2は予算額	財源内訳	国庫支出金	円			
		県支出金	円			
		市債	円			
		その他特定財源	円		2,568,430	3,060,000
一般財源		円		6,431,709	7,255,000	7,982,000
正規職員数		人		0.00	0.00	0.00
人件費 B		円		0	0	0
総事業費 A+B		円		9,000,139	10,315,000	11,576,000
市民1人当たりコスト		円		210	242	273

成果指標	アウトカム	方向	平成30年度		令和元年度		令和2年度		
来館者に喜ばれるイベント		増加	目標	1,200	人	1,200	人	1,200	人
			成果	1,617	人		人	—	
来館者が再訪したくなる記念館		増加	目標	15,000	人	15,000	人	15,000	人
			成果	13,173	人		人	—	
成果指標と目標値を設定した理由	中山晋平の人と偉業をより多くの人に知っていただき楽曲の継承に努める。								

令和2年度の実施方針	拡充して実施	活動量	増やす	コスト	維持する	成果	上げる
	晋平作品の継承と地域音楽文化の振興を図り、来館者の増員につなげる。						

