

事務事業名		広報広聴事業		目標設定日	平成31年3月1日
総合 計画 体系	基本政策	6	市民参加と協働のまちづくり	部・局	総務部
	政策	03	情報発信力の強化	課・室	庶務課
	施策	01	広報広聴活動	係	秘書広報係
予算 体系	会計	一般会計		内線電話	203
	款	2款	総務費	実施計画	
	項	1項	総務管理費	計上	
	目	3目	秘書広報費	実施期間	
				合併前	～

目指す姿	対象（誰のために）	市民	意図（どのような状態にしたいのか）	多様な方法で行政情報を周知し広く意見を聴くことにより市民目線の施策を市政に反映し安心して豊かな市民生活を送っていただく。
	現状・課題	広報なかの、公式HP、「私の提言」、施設見学などを実施している。多様な広報広聴手段を組み合わせて魅力ある効率的な広報活動が必要である。		
市が行う理由及びその根拠	その他	暮らしに必要な行政情報等を周知する必要がある。		
事務事業概要	「広報なかの」の発行、公式HPの運営、音声告知・文字放送、フェイスブック、「くらしの便利帳」の発行、施設見学実施、「私の提言」の実施、わくわく市民懇談会の実施、ライブ・モーション事業他を行う。			
平成31年度の活動指標 アウトプット	活動内容		活動量	
	フェイスブックによる情報発信		「いいね」獲得件数	
	広報なかの「広報クイズ」による広聴業務		広報クイズの応募者数	
	人を動かす広報紙づくり		全国広報コンクール入選	

事務 イン 事業 プ コ ス ト	項 目		単 位	平成29年度	平成30年度	平成31年度
	予算額	当初予算	円		15,592,000	20,286,000
補正予算		円				—
合計		円		15,592,000	20,286,000	19,142,000
決算（見込）額 A			円	14,300,394	20,286,000	—
財源内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	市債	円				
	その他特定財源	円		245,000	340,000	515,000
H31は予算額	一般財源	円		14,055,394	19,946,000	18,627,000
正規職員数			人	3.38	3.38	3.38
人件費 B			円	21,797,620	21,746,920	21,746,920
総事業費 A+B			円	36,098,014	42,032,920	40,888,920
市民1人当たりコスト			円	836	983	956

成果指標	アウトカム	方向	平成29年度		平成30年度		平成31年度		
フェイスブックを用いた情報発信による「いいね」獲得件数		増加	目標	600	件	700	件	800	件
			成果	681	件		件	—	
広報なかの「広報クイズ」の応募者数		増加	目標	150	件	200	件	200	件
			成果	137	件		件	—	
成果指標と目標値を設定した理由	この成果指標の数値を増やすことで、市民との双方向の広報や施策反映につながるため								

平成31年度の 実施方針	例年どおり実施	活動量	維持する	コスト	維持する	成果	維持する
	前年度と同様にSNSを通じて双方向の魅力ある情報発信に取り組む。市民のご意見を広く伺いながら、市民目線の施策を市政に反映させていく。						

事務事業名	広報広聴事業	部・局	総務部
		課・室	庶務課
		係	秘書広報係

平成31年度 業務スケジュール												
活動内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
広報なかの発行（広報クイズ実施）	通年：毎月5日発行・取材、編集業務											
「私の提言」の実施	随時：受付、回答、施策反映 ▼提言用紙の全戸配布											
くらしの便利帳保存版発行	→											
公式ホームページ運営	通年：運営、管理業務 ▼保守等契約事務 ▼操作等研修企画											
フェイスブック運営	通年：フェイスブックによる情報発信											
音声告知・文字放送	通年：運営業務 ▼契約事務											
広報写真の市内掲示	毎月：市内15カ所へ掲示											
施設見学の実施	募集・実施 → 募集・実施 →											
有料広告掲載事務	通年：随時募集・広告審査委員会提出・掲載業務											
週刊庁内報発行	毎週木曜日発行											